



# COMUNE DI CROCEFIESCHI

Provincia di Genova

Piazza IV Novembre 2

Telefono 010 931215 Fax 010 931628

## Adunanza del 30 APRILE 2014

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

#### N. 06

Oggetto: **protocollo di intesa tra i comuni dell'alta valle scrivina, dell'alta Val Trebbia, dell'alta Val Bisagno, dell'alta Val Borbera e l'ente parco Antola per la proposta di un unico marchio di valorizzazione turistica denominato "valli dell'Antola"**

L'anno duemilaquattordici oggi trenta del mese di aprile , alle ore 18,30, nella Sala delle Adunanze consiliari. Previa osservanza delle modalità e nei termini prescritti sono stati convocati i Consiglieri comunali.

#### All'appello risultano:

Cognome e nome	Carica	Presenti	Assenti
1. VENZANO Bartolomeo	Sindaco	X	
2. PARODI Maurizio	Consigliere	X	
3. STRATA Renato	Consigliere	X	
4. VIVALDO Rita	Consigliere		X
5. GHIO Riccardo	Consigliere	X	
6. TORRIGINO Luigi	Consigliere	X	
7. MERETA Giovanni	Consigliere	X	
8. MASSA Massimo	Consigliere		
9. MERETA Marco	Consigliere	X	
10. BESIO Eugenio	Consigliere		X
11. CARTASSO Roberta	Consigliere	X	
12. LANGE Luigi	Consigliere	X	
13. MASSARINO Davide	Consigliere		X
		<b>10</b>	<b>3</b>

Con la partecipazione e l'Assistenza del Segretario comunale, Dr. Stefano Fedeli accertata la regolarità dell'Adunanza il **l'Ing. Bartolomeo Venzano** , in qualità di **Sindaco** e Presidente, dichiara aperta la Seduta

## **PREMESSO CHE:**

- l'attuale organizzazione della promozione turistica della Regione Liguria inserisce i territori dell'alta Valle Scrivia, dell'alta Val Trebbia e dell'alta Val Bisagno in un unico marchio denominato "Genova e Genovesato" insieme ad altri territori provinciali, all'interno del brand "Liguria";
- che la Regione Liguria si appresta ad una revisione dei marchi di identità locali facenti parte del brand "Liguria";
- che esistono attorno al toponimo "Antola" storici legami geografici, culturali e tradizionali fra le popolazioni e le Amministrazioni delle alte Valli Scrivia, Trebbia, Borbera e Bisagno;

## **RITENUTO:**

- necessario promuovere lo sviluppo economico del territorio nel rispetto del patrimonio naturale e culturale, della popolazione residente e dei turisti;
- indispensabile intervenire secondo coerenti indirizzi strategici, in modo coordinato e con un'immagine unitaria pur nel rispetto delle identità locali, evitando sovrapposizioni, duplicazioni e dispersione di risorse finanziarie ed umane;
- opportuno attuare un programma di sviluppo locale attraverso azioni di promozione turistica anche attraverso progetti di marketing turistico, improntati a criteri di sostenibilità ambientale;
- consolidare i legami fra i territori, gli Enti, le Associazioni e le imprese coinvolti nella promozione delle "valli dell'Antola", indirizzando gli sforzi alla creazione di progetti di valorizzazione e di offerte turistiche motivazionali costruite sui vari target interessati;

VISTA la bozza di protocollo d'intesa, pervenuto dall'Ente Parco Antola con nota n. 1066 del 28.06.2013, di intesa tra i comuni dell'alta valle scrivia, dell'alta val trebbia, dell'alta val bisagno, dell'alta val borbera e l'ente parco antola per la proposta di un unico marchio di valorizzazione turistica denominato "valli dell'antola"

DATO ATTO che il presente atto non comporta alcun impegno di spesa;

Acquisito parere favorevole di regolarità tecnica da parte del responsabile dell'area amministrativa;

Con votazione unanime favorevole

## **DELIBERA**

Di approvare il protocollo di intesa tra i comuni dell'alta valle scrivia, dell'alta val trebbia, dell'alta val bisagno, dell'alta val borbera e l'ente parco antola per la proposta di un unico marchio di valorizzazione turistica denominato "valli dell'antola".

Di autorizzare il Sindaco alla sottoscrizione dello stesso;

Di dichiarare con voti unanimi favorevoli la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del TUEL 267/2000.

**PROTOCOLLO DI INTESA TRA I COMUNI DELL'ALTA VALLE SCRIVIA,  
DELL'ALTA VAL TREBBIA, DELL'ALTA VAL BISAGNO, DELL'ALTA VAL  
BORBERA E L'ENTE PARCO ANTOLA PER LA PROPOSTA DI UN UNICO  
MARCHIO DI VALORIZZAZIONE TURISTICA DENOMINATO "VALLI  
DELL'ANTOLA"**

L'anno 2014 il giorno ..... del mese di ..... in .....

- **TRA**

- i Comuni di:
- Bargagli, Busalla, Carrega ligure (AL), Casella, Crocefieschi, Davagna, Fascia, Fontanigorda, Gorreto, Isola del Cantone, Montebruno, Montoggio, Propata, Ronco Scrivia, Rondanina, Rovegno, Savignone, Torriglia, Valbrevenna, Vobbia.
- l'Ente Parco dell'Antola
- L'Associazione "Rete Museale delle Valli Scrivia e Trebbia"
- le Associazioni Pro Loco dei Comuni delle Valli Scrivia e Trebbia

**PREMESSO**

- che l'attuale organizzazione della promozione turistica della Regione Liguria inserisce i territori dell'alta Valle Scrivia, dell'alta Val Trebbia e dell'alta Val Bisagno in un unico marchio denominato "Genova e Genovesato" insieme ad altri territori provinciali, all'interno del brand "Liguria";
- che la Regione Liguria si appresta ad una revisione dei marchi di identità locali facenti parte del brand "Liguria";
- che esistono attorno al toponimo "Antola" storici legami geografici, culturali e tradizionali fra le popolazioni e le Amministrazioni delle alte Valli Scrivia, Trebbia, Borbera e Bisagno;

**CONSTATATO**

- che il posizionamento indifferenziato insieme ad una grande città come Genova e ad altri territori ha di fatto sino ad oggi vanificato qualsiasi opportunità di valorizzazione identitaria e promozione specifica delle alte Valli Scrivia, Trebbia, Borbera e Bisagno, provocando l'assenza di ogni significativa visibilità all'interno di pubblicazioni ed altro materiale informativo;
- che altri territori che al contrario hanno potuto caratterizzarsi con marchi specifici all'interno del brand "Liguria" (es. "5 Terre", "Finalese", "Valli del biologico", "Tigullio", ecc.) ne hanno ottenuto ampia visibilità ed opportunità promozionali delle loro peculiarità territoriali, identitarie e di fruizione;
- che viceversa la possibilità di un proprio marchio identitario comune di valorizzazione turistica appare agli aderenti come una opportunità fondamentale di rilancio delle "Valli dell'Antola" attorno ai valori naturali, storici, architettonici, archeologici, tradizionali e culturali che le accomunano, indipendentemente dalle attuali configurazioni amministrative;
- che è necessaria comunque una sintesi attorno ad un ben preciso profilo identitariounificante in quanto le singole valli non possiedono, da sole, le caratteristiche utili ad otteneresingolarmente la qualifica di "marchio" all'interno del brand "Liguria";

**RITENUTO**

- necessario promuovere lo sviluppo economico del territorio nel rispetto del patrimonio naturale e culturale, della popolazione residente e dei turisti;
- indispensabile intervenire secondo coerenti indirizzi strategici, in modo coordinato e con un'immagine unitaria pur nel rispetto delle identità locali, evitando sovrapposizioni, duplicazioni e dispersione di risorse finanziarie ed umane;
- opportuno attuare un programma di sviluppo locale attraverso azioni di promozione turistica anche attraverso progetti di marketing turistico, improntati a criteri di sostenibilità ambientale;

- consolidare i legami fra i territori, gli Enti, le Associazioni e le imprese coinvolti nella promozione delle “valli dell’Antola”, indirizzando gli sforzi alla creazione di progetti di valorizzazione e di offerte turistiche motivazionali costruite sui vari target interessati;

***SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:***

1. le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente protocollo di intesa;
2. le parti si impegnano a riconoscersi d’ora in poi, per quanto riguarda la valorizzazione e promozione turistica, in un marchio generale denominato “Valli dell’Antola”, da utilizzarsi come denominatore comune di tutte le iniziative che autonomamente e con le proprie abituali intestazioni e simbologie i singoli Enti promuoveranno;
3. le parti si impegnano, parimenti, a coordinare programmi annuali di iniziative strategiche per la promozione dell’ambito turistico “Valli dell’Antola” e dei territori che vi aderiscono;
4. le parti si impegnano, anche attraverso la convocazione di periodici incontri, a coordinare le iniziative di progettazione e di promozione messe in atto dai singoli aderenti individuando linee guida e strategie comuni;
5. le parti si impegnano a promuovere strategie comuni finalizzate alla tutela ed alla valorizzazione del patrimonio naturale, storico, architettonico, archeologico, tradizionale e culturale del comprensorio delle “Valli dell’Antola”;
6. le parti si impegnano a proporre unitariamente - individuando l’Ente Parco dell’Antola quale soggetto coordinatore delle relative azioni - alla Regione Liguria ed ai suoi organi di gestione del turismo l’accettazione di un marchio unitario denominato “Valli dell’Antola” che entri a far parte del brand “Liguria” in sostituzione dell’attuale identificazione con la indistinta definizione “Genovesato”;
7. le parti si impegnano ad individuare un logo grafico con la scritta “Valli dell’Antola” che costituisca l’immagine esterna unitaria del comprensorio; a tale scopo l’Ente Parco Antola è disponibile a mettere a disposizione per gli scopi di cui sopra il proprio logo grafico, completato dalla scritta “Valli dell’Antola”, indipendentemente dall’appartenenza o meno degli Enti partecipanti al presente protocollo al suo territorio;
8. infine, a margine, alla luce dell’evidenza che la programmazione comunitaria e regionale 2014-2020, attualmente in fase di costruzione e perfezionamento, favorisce, intende incentivare e premiare attraverso un utilizzo combinato delle varie tipologie di strumenti e misure, in particolare in merito a tutte le progettazioni nei settori del turismo, dell’ambiente, dell’agricoltura, la capacità di aggregazione e di integrazione fra territori limitrofi, le parti si impegnano a valutare la possibilità di riconoscersi, per gli scopi di cui sopra, in un comprensorio comune con l’individuazione di strategie ed obiettivi condivisi, pur nel rispetto delle diversità orografiche e socio-economiche che caratterizzano la realtà di ogni singolo Ente e dell’autonomia di ciascuno.

Il presente protocollo ha durata triennale a far data dal.....

Comune di Bargagli

Il Sindaco

Comune di Busalla

Il Sindaco

Comune di Carrega ligure (AL)

Il Sindaco

Comune di Casella

Il Sindaco

Comune di Crocefieschi

Il Sindaco

Comune di Davagna

Il Sindaco

Comune di Fascia

Il Sindaco

Comune di Fontanigorda

Il Sindaco

Comune di Gorreto

Il Sindaco

Comune di Isola del Cantone

Il Sindaco

Comune di Montebruno

Il Sindaco

Comune di Montoggio

Il Sindaco

Comune di Propata

Il Sindaco

Comune di Ronco Scrivia

Il Sindaco

Comune di Rondanina